

电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 630801)

专业名称: 电子商务 办学层次: 高起专 学制: 三年
科类: 理工 学习形式: 函授 类型: 非师范

一、培养目标:

本专业培养具有经济管理与现代商务管理理论基础, 掌握先进的信息科学理论与技术方法, 具有使用网络开展商务活动的职业技能, 从事现代商务管理、电子商务系统应用、管理与维护的高等技术应用性专业人才。

二、课程设置

详见《电子商务专业教学计划进程表》。

三、说明

- 1、面授每天计 7 学时, 每门课程的自习时数至少为面授时数的 2 倍。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 19 门课程, 分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分, 毕业实习按五级记分制记分, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程, 考试(考查)及毕业实习合格, 经审查符合毕业条件者, 发给本校相应办学形

电子商务专业教学计划进程表

专业： 电子商务

培养层次： 高起专

学习形式： 函授

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
公共课	1	大学英语	56		112	28	28					▲	
	2	计算机应用基础	21	14	70	35						▲	
	3	应用文写作	21		42	21						▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42			21				▲	
	5	经济数学	28		70		28					▲	
专业基础课及专业课	6	经济学基础	24		48	24						▲	
	7	市场营销	21		48			21				▲	
	8	基础会计	28		70		28					▲	
	9	电子商务概论	21		42				21			▲	
	10	国际贸易理论与理论	21		42			21				▲	
	11	经济法	21		42			21				▲	
	12	电子商务案例分析	21		42				21			▲	
	13	网上支付与结算	21		42				21			▲	
	14	企业电子商务运营	21		42					21		▲	
	15	电子商务物流管理	21		42					21		▲	
	16	网络营销	21		42					21		△	
	17	国际商法	21		42					21		△	
实践课	18	毕业实习指导训练	7		14						7		
	19	教育实习									6周		
	20	实习报告									6周		
		小计	416	14	894	108	84	84	63	84	7		
		合计	1324			430							