

物流管理专业人才培养方案

(专业代码: 630903)

专业名称: 物流管理 办学层次: 专科 学制: 三年
科类: 理工 学习形式: 业余 类型: 非师范

一、培养目标:

本专业培养具有良好的公民素质和职业道德, 掌握现代物流管理基础理论知识和基本技能, 熟悉整个供应链物流的运作流程; 具有运输管理、仓储管理、库存控制、配送规划、采购管理、贸易商务、市场营销、信息管理、统计运筹等能力; 较强的计算机应用能力和使用外语进行一般交流的能力, 适应生产、管理、服务第一线需要的, 德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用型专门人才。

二、课程设置

详见《物流管理专业教学计划进程表》。

三、说明

- 1、面授每天计 7 学时。
- 2、面授时数和课程分配情况见“教学计划进程表”。
- 3、本教学计划共列 20 门课程, 分别安排在六个学期进行教学。
- 4、《大学英语》、《计算机应用基础》、《应用写作》、《马克思主义基本原理》为学校统考课程。统考课程的统考时间由成教部统一安排。
- 5、课程考核按百分制计分, 毕业实习按五级记分制记分, 即优秀、良好、中等、及格和不及格。本专业需修完所有课程, 考试(考查)及毕业实习合格, 经审查符合毕业条件者, 发给本校相应办学形式、
层
次的毕业证书。学生毕业前经补考后仍有课程(包括毕业实习)不及格者作结业处理。

物流管理专业教学计划进程表

专业： 物流管理

培养层次： 大专

学习形式： 业余

类别课程	序号	课程名称	学时数			各学期授课学时分配						考核形式	备注	
			讲授	实训实验	自习	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
公共课	1	大学英语	56		112	28	28						▲	
	2	计算机应用基础	21	14	70		35						▲	
	3	应用写作	21		42	21							▲	
	4	马克思主义基本原理	21		42			21					▲	
	5	经济数学	35		70	35							▲	
	6	政治经济学	24		48				24				▲	
	7	管理学	24		48				24				▲	
	8	基础会计学	35		70	35							▲	
	9	物流管理基础	24		48	24							▲	
专业基础课及专业课	10	运筹学	21		42			21					▲	
	11	物流信息管理系统	21		42			21					▲	
	12	经济学	21		42			21					▲	
	13	现代统计技术	21		42		21						▲	
	14	国际贸易理论与实务	21		42		21						▲	
	15	市场营销学	21		42		21						▲	
	16	国际货运代理理论与实务	21		42			21					▲	
	17	物流经济地理	21		42					21			▲	
	18	物流系统规划与设计	21		42					21			▲	
	19	供应链管理	21		42				21				▲	
	20	仓储管理实务	21		42				21				▲	
实践课	21	毕业实习指导训练	7		14						7			
	22	教育实习												6周
	23	实习报告												6周
		小计	499	14	1026	143	126	105	90	42	7			12周
	合计			1539				513						12周